



## Você está preparado para perder seu emprego?

18 de maio de 2009 às 00:10

Por Michelle Veronese - [www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)

Sua companhia está navegando de vento em pôpa, seu cargo é vital para que tudo funcione e o chefe já anunciou aos quatro ventos que adora o seu trabalho. Sim, esse é o cenário dos sonhos para qualquer profissional.

Mas, convenhamos, a situação acima está bem longe da realidade de hoje. De uma hora para outra, tudo pode mudar. E, em tempos de crise mundial, quando as incertezas são grandes, o risco de uma demissão é ainda maior.

“Não podemos tapar o sol com a peneira”, explica Paulo Kretly, presidente da FranklinCovey Brasil, consultoria internacional que realiza treinamentos em liderança, produtividade e competição.

“Os números da economia indicam que a situação não é tão boa quanto o governo alardeia, então, o profissional precisa estar atento à própria situação”, aconselha o especialista.

Assim, ganha (ou corre menos riscos) quem deixa o otimismo de lado e, desde já, vem se preparando para o pior.

### A empresa vai bem?

O primeiro passo para você garantir seu emprego e não ser pego de surpresa por uma reviravolta na economia é observar a situação da sua empresa e do mercado onde ela está inserida.

O conselho é de Almir Martins, professor de Teoria da Administração e Administração Contemporânea na Universidade Metodista de São Paulo. Ele recomenda prestar atenção às notícias, conversar sempre com os chefes e colegas e, principalmente, descobrir quais são os planos futuros da companhia.

“Se a perspectiva é segura e o planejamento prevê certa expansão, não há motivo explícito para se preocupar”, afirma ele.

### Pense como o dono

Agora, se os prognósticos não são muito bons, não se desespere nem saia correndo. Antes de tomar uma decisão drástica (abandonar o barco), experimente pensar no que você pode fazer para ajudar a sua empresa.

“Minha sugestão é se colocar no lugar do dono da companhia e questionar-se, nesse papel, você agiria da mesma maneira ou faria os mesmos gastos, por exemplo”, sugere Paulo Kretly.

Feito isso, nada de guardar suas idéias para si. É essencial compartilhá-las, seja em reuniões ou em encontros com outros líderes.

“Não adianta só pensar. É preciso ajudar as outras pessoas a visualizarem o que você percebeu”, diz ele.

### Descubra se você é importante

Fazer a boa e velha auto-avaliação é outra estratégia fundamental para quem não quer ser surpreendido por uma demissão. Almir Martins sugere que o profissional tente descobrir se está atendendo às expectativas de quem o empregou e se está se destacando na equipe, em vez de ser um simples colaborador.

“Os processos organizacionais são cada vez mais dinâmicos e agir de maneira estanque já não é uma atitude adequada ao contexto atual de trabalho”, afirma.

### Procure se renovar

“A renovação contínua também é importante para a empregabilidade”, completa Paulo. Por isso, ele recomenda investir constantemente em leituras, cursos e especializações.

Outra dica é prestar muita atenção ao comportamento das demais empresas e aos setores que mais estão empregando. Você pode, por exemplo, aumentar suas chances de recolocação profissional se direcionar seus estudos de acordo com as novas necessidades do mercado.

E se por acaso, o pior acontecer, saiba que isso não é o fim do mundo.

“Muitas vezes, a saída de uma organização representa o começo de uma grande carreira”, afirma Paulo Kretly.