



■ **FATURAMENTO**  
Rede espera desempenho igual ao de 2008

**R\$ 13,9**  
bilhões

■ **ENTREGAS**  
O total de pedidos por mês atinge

**1,2** milhão

Michael Klein, diretor-executivo, durante evento, ontem, em São Paulo

# Casas Bahia não cresce em 2009, mas mantém investimentos

A megaloja de Natal "Super Casas Bahia" está confirmada para dezembro nas edições de São Paulo e Rio

**Cintia Esteves**  
cesteves@brasileconomico.com.br

Foi com uma fala mais pausada do que o habitual que Michael Klein, diretor-executivo da Casas Bahia, iniciou uma apresentação sobre a empresa, ontem, na sede da **Franklin Covey Brasil**, consultoria especializada em treinamentos de eficácia corporativa e pessoal.

O momento é delicado para o setor de móveis e eletroeletrônicos e, na Casas Bahia, a situação não é diferente. "Não registramos aumento de vendas. A expectativa é manter os resultados do ano passado", disse Klein. Em 2008, a empresa faturou R\$ 13,9 bilhões. A estabilidade

**Na Casas Bahia, os produtos de linha branca representam 40% das vendas, seguidos por celulares, televisores e aparelhos de som**

leva a varejista a manter os investimentos e confirma a realização das duas megalojas de Natal que acontecem em São Paulo e no Rio de Janeiro. "Este ano, vamos fazer novamente", disse Klein. Esta será a sétima edição da loja sazonal de São Paulo, que acontece no Anhembi, e a segunda na capital carioca, no Rio Centro. Em 2008, a megaloja da capital paulista registrou receita de R\$ 83 milhões, já a edição carioca faturou R\$ 50 milhões.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o setor de móveis e eletroeletrônicos apresentou queda nas vendas de 1,9% no acumulado de janeiro a julho

deste ano. O pior desempenho desde janeiro ocorreu em maio, que apresentou queda de 6,1% na comparação com mesmo mês do ano anterior.

#### Os mais vendidos

Na Casas Bahia, o setor de linha branca é responsável por 40% das vendas da rede. Na sequência, aparecem os celulares com 25%. Os televisores ocupam a terceira posição, com 20%, seguidos pelos aparelhos de som, que representam 10% das vendas. A empresa, que entrou no comércio eletrônico este ano, continua com a expectativa de que as vendas da loja virtual representem 2% do faturamento da empresa. ■

#### A MAIOR DO SETOR

**5,7 milhões**

é o número de cartões de crédito ativados da Casas Bahia, seja na bandeira Visa ou Mastercard

**4 milhões**

de peças foram produzidas em 2008 pela Bartira, a fábrica de móveis da família Klein

**3 mil**

caminhões compõem a frota da rede, uma das únicas do varejo que não terceiriza as entregas