

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

CRIANDO  
UMA EMPRESA

MELHORANDO SUA  
EMPRESA

EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

CRIANDO  
UMA EMPRESA

MELHORANDO SUA  
EMPRESA

EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

**14/10/2009**

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

  
**CRIANDO  
UMA EMPRESA**  
**MELHORANDO SUA  
EMPRESA**  
**EMPREENDEDORES  
DO FUTURO**

- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

CRIANDO  
UMA EMPRESA

MELHORANDO SUA  
EMPRESA

EMPREENDEDORES  
DO FUTURO



- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

CRIANDO  
UMA EMPRESA

MELHORANDO SUA  
EMPRESA

EMPREENDEDORES  
DO FUTURO



[Início](#)

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

**14/10/2009**

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

 CRIANDO  
UMA EMPRESA MELHORANDO SUA  
EMPRESA EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

CRIANDO  
UMA EMPRESA

MELHORANDO SUA  
EMPRESA

EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

**14/10/2009**

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como: uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

**CRIANDO  
UMA EMPRESA**

**MELHORANDO SUA  
EMPRESA**

**EMPREENDEDORES  
DO FUTURO**

- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

**14/10/2009**

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

**CRIANDO  
UMA EMPRESA**

**MELHORANDO SUA  
EMPRESA**

**EMPREENDEDORES  
DO FUTURO**

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

CRIANDO  
UMA EMPRESA

MELHORANDO SUA  
EMPRESA

EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

[Início](#)

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

**14/10/2009**

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

“Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos”, destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. “O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial”, declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. “Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante”, disse.

“Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.”, encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

 CRIANDO  
UMA EMPRESA MELHORANDO SUA  
EMPRESA EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

 CRIANDO  
UMA EMPRESA MELHORANDO SUA  
EMPRESA EMPREENDEDORES  
DO FUTURO

- ◆ Agência de Notícias
- ◆ Contatos
- ◆ Info SEBRAE
- ◆ Informe SEBRAE
- ◆ Jornal de Negócios
- ◆ Revista Conexão
- ◆ Sair na TV

## Capital humano é destaque em debate sobre liderança e empreendedorismo

*Tema reuniu executivos de grandes empresas no Fórum de Debates Franklin Covey, em São Paulo.*

14/10/2009

A liderança na era do conhecimento foi o ponto de partida do debate que reuniu grandes nomes das lideranças corporativas, na manhã desta quarta-feira, dia 14, no Fórum de Debates Franklin Covey. O evento que contou com a participação de executivos de importantes empresas como Casas Bahia, Laboratório Fleury, Price Water House Copper, Cia Atlética, AT&T Brasil, Medial Saúde e Sebrae-SP, discutiu os desafios do mercado e o papel do líder na valorização dos indivíduos de uma corporação. Entre os temas que envolvem a liderança e o empreendedorismo, a retenção de talentos e o impacto disso na produtividade das empresas foi o assunto mais destacado pelos debatedores como uma das fórmulas de sucesso utilizadas por grandes empreendedores.

"Pesquisas apontam que, dentre as causas de bons resultados em grandes empresas estão o desempenho sustentável, a conquista de clientes leais e colaboradores comprometidos", destacou Paulo Krediy, presidente da Franklin Covey.

Para Michel Klein, diretor executivo das Casas Bahia, a dedicação às pessoas, tanto clientes como colaboradores, é o segredo da empresa. "O que move a Casas Bahia é fazer com que todos possam sempre fazer um pouco mais. Nós confiamos em todas as pessoas que entram na nossa loja, há 56 anos. Este poder de realizar os sonhos das pessoas é o nosso diferencial", declarou.

Convidado a explicar sobre a experiência do Laboratório Fleury, Ewaldo Russo, presidente do Conselho da empresa, também destacou a valorização do capital humano. "Um dos segredos da empresa é ser formada por um modelo societário que prioriza os melhores talentos e divide o crescimento entre eles. Isso fez com que pudéssemos executar este nosso modelo agressivo de reter talentos. O resultado é uma excelência no atendimento ao cliente e inovação constante", disse.

"Nesta sociedade com grande velocidade de informação e conhecimento, os empreendedores precisam refletir sobre o novo papel da organização neste mercado. Além de dominar os conceitos de rede e inovação, na condução de seus negócios, não dá mais para uma empresa não focar no cliente e na valorização dos talentos. São as pessoas que vão cumprir ou não as metas estipuladas no planejamento do negócio.", encerrou Ricardo Tortorella, diretor superintendente do Sebrae-SP, Ricardo Tortorella.

 CRIANDO  
UMA EMPRESA MELHORANDO SUA  
EMPRESA EMPREENDEDORES  
DO FUTURO