

# Profissionais com iniciativa assumem o leme

 SOCIEDADE ABERTA

**Paulo Kretly**  
PRESIDENTE DA FRANKLINCovey BRASIL

É comum aos brasileiros falar de suas insatisfações com relação aos políticos, reclamar da violência ou da sujeira das grandes metrópoles. No mundo corporativo o clima não é diferente. Muitos profissionais acreditam que suas carreiras estão truncadas porque não são reconhecidos, não têm sorte e porque não surgem oportunidades para eles. A célebre frase de Gandhi, "Devemos nos tornar a mudança que queremos para o mundo", parece utópica e impossível de se tornar real, mas se formos como *trim tabs* qualquer transformação será possível de acontecer.

No barco ou em um avião, o *trim tab* é um pequeno dispositivo que movimentam o timão e altera o rumo a ser seguido. Trazendo a experiência para nossa realidade pergunto: em

que situações somos capazes de mudar a condução do que não concordamos? Só se estivermos em posição de liderança, seja política ou corporativa? A resposta é não, e a linha de raciocínio é simples. Se não gosto do caráter dos políticos que estão no poder, é necessário fazer as seguintes perguntas: eu entendo o poder do meu voto? Eu sei em quem votei nas últimas eleições? O que eles têm feito pelo povo? Como posso refletir minha insatisfação com os candidatos que escolhi, nas próximas eleições?

Se o voto consciente pode transformar o Brasil, no mundo dos negócios, pequenas mudanças também alteram o todo. "Acredito que há numerosos *trim tabs* potenciais em qualquer organização - empresas, governos, escolas, famílias, organizações sem fins lucrativos e comunidade - que podem mudar e espalhar sua influência, qualquer que seja a posição que ocupem. Eles se movimentam e levam suas equipes ou departamentos a agirem, de mo-

## Se usarmos com sabedoria os níveis de iniciativa, o círculo de influência ganha amplitude

do a afetar positivamente toda a organização", esta afirmação de Stephen Covey, um dos maiores pensadores da era do conhecimento, em seu livro *O Oitavo Hábito - da Eficácia à grandeza*, é totalmente procedente. Tomar a iniciativa é uma forma de conferir poder a nós mesmos. É envolver-se autenticamente no processo de descobrir caminhos. Exige visão e o envolvimento do coração no que fazemos com base em princípios. Assim, podemos subir a escada da confiabilidade, melhorando continuamente o nosso caráter e as nossas competências.

É preciso julgamento e sabedoria para reconhecer que nível de ini-

ciativa exercer. O "por quê?" em geral tem a ver com a inteligência espiritual, já que estamos pensando de modo analítico, estratégico e conceitual. O "quando" e o "como" estão mais ligados à inteligência emocional, visto que estamos lendo o ambiente, atentando às normas culturais e políticas que operam e apreciando nossas próprias forças e fraquezas. Se usarmos com sabedoria os níveis de iniciativa, verificaremos que nosso círculo de influência se amplia cada vez mais, até abranger todas as nossas funções dentro do cargo.

O segredo é ter a busca da excelência como meta e sempre fazer a pergunta-chave: qual a melhor coisa que posso fazer nestas circunstâncias? Certamente reclamar, criticar ou transferir a culpa para terceiros, não são as respostas ideais para quem busca mudanças.

Independente do nível que decidimos agir, o importante é lembrar que o futuro não pode se tornar refém de um passado, fazendo a

pessoa cair na armadilha da codépendência que dissemina o que chamamos de cânceres emocionais metastáticos: crítica, reclamação, comparação, concorrência e briga. Esses cânceres vão espalhando suas células malignas nos relacionamentos e às vezes em toda a cultura. Então a organização fica polarizada, dividida, e com baixos resultados.

Se tivermos um espírito de *trim tab*, qualquer que seja a questão, problema ou preocupação com que nos depararmos sempre nos fortaleceremos tomando algum tipo de iniciativa. Ao usarmos a filosofia grega da influência chamada Etos (natureza ética), Patos (estado de espírito) e Logos (inteligência), veremos o aumento gradativo de nossa influência. A sequência é da maior importância. Passar ao logos antes que as pessoas sintam que são entendidas é inútil; tentar criar entendimento quando nosso caráter não tem credibilidade também é inútil. A liderança é uma questão de escolha.