

Lair
RibeiroRosângela
Demétrio

economia

política

internacional

geral

lazer e cultura

tecnologia

esportes

especial

Quinta-feira, 20 de Maio de 19110



News@TI

ricardosouza@netjen.com.br

Quarta geração de telefonia celular

A implementação pela Ericsson da tecnologia LTE (Long Term Evolution) na Europa vem superando as expectativas da empresa, informa Edvaldo Santos, gerente de Assuntos Corporativos da Ericsson. Até o final do ano, mais 25 cidades na Suécia e quatro na Noruega contarão com essa tecnologia, capaz de acelerar a capacidade e a velocidade das redes de telefonia celular, totalizando 31 localidades nesses países. Em outras partes do mundo, os negócios com LTE também estão crescendo. Segundo Edvaldo, 60 operadoras de 30 países já se comprometeram a adotar a LTE. Até o momento, além da Teliasonera, na Europa, a Ericsson já assinou contratos comerciais de LTE com outras três grandes operadoras globais: AT&T, Metro PSC e Verizon, nos Estados Unidos, e DoCoMo, no Japão (www.ericsson.com/br/).

Eficácia no ambiente de trabalho

A FranklinCovey Brasil promove no dia 20, às 9h30, o overview Indivíduos Eficazes. A apresentação on-line é mais uma ferramenta que a FC desenvolveu para demonstrar suas soluções. Na palestra que será conduzida por Luciano Meira, Diretor de Conteúdo e Facilitação da FranklinCovey Brasil, os participantes poderão refletir sobre a verdadeira força de uma organização. O especialista destaca que o sucesso de uma empresa é resultado da competência e capacidade dos indivíduos que fazem o trabalho no dia a dia. Informações e Inscrições: (11 5105-4400) ou (www.franklincovey.com.br).

Ferramentas de análise das redes sociais

A relação das marcas com as redes sociais é uma preocupação cada vez maior dentro das corporações. De olho nessa nova realidade, na qual empresas dialogam diretamente com consumidores e vice-versa, o IBOPE Mídia e o IBOPE Nielsen Online trazem ao mercado duas ferramentas que ajudarão a diagnosticar a situação de uma marca nesse universo: BuzzMetrics e VideoCensus. O Brasil é o país que apresentou o maior crescimento nos últimos seis meses, quando tinha cerca de 35,5 milhões de usuários ativos em domicílios e trabalho. Hoje, com 37,9 milhões de usuário, o país acumula crescimento de 7% (www.ibope.com.br).

Evento para Provedores de Internet

No dia 20, das 9h às 18h, a Associação Brasileira de Internet realizará um evento no Hotel Paulista Plaza com o tema "Os Desafios e Oportunidades para os Provedores de Internet SVA e SCM". O encontro contará com palestras dos mais diferentes profissionais do setor e tem como objetivo apresentar ideias, soluções e debater diversos temas de interesse dos provedores de internet, principalmente no que se refere a novas oportunidades e tendências. Informações, inscrições e reservas: (11 3078-3866), (gerente@abranet.org.br) ou (www.abranet.org.br/eventos/evento1).

Desktops Virtuais

A Citrix Systems anunciou uma nova solução para virtualização executada no computador do cliente ("client-side"), desenvolvida em colaboração com a Intel, que permite a execução de desktops virtuais com gestão centralizada diretamente nos laptops e PCs empresariais, mesmo desconectados da rede. O XenClient foi concebido para proporcionar os melhores níveis de desempenho, segurança e isolamento por meio de arquitetura nativa e integração com as tecnologias de virtualização de hardware da Intel® vPro™. Já está disponível para download o O XenClient Express, um kit com uma versão de teste gratuita para profissionais de TI que querem conhecer as vantagens da virtualização de desktops para os seus usuários móveis (www.citrixsynergy.com).

Nova impressora

A HP promove nos próximos meses, em várias cidades do Brasil, um evento para mostrar aos prestadores de serviços de impressão a sua impressora de grande formato HP Designjet L25500 que foi projetada para ampliar os recursos de produção e atender um maior número de clientes, fornecendo uma alternativa viável para as tecnologias de solventes leves. Ela possibilita que lojas de impressão e sinalização digital de pequeno e médio porte, lojas de cópias e laboratórios fotográficos produzam aplicações para ambientes internos e externos com facilidade, ao mesmo tempo em que reduzem o impacto ambiental de suas produções por utilizar tinta látex à base de água.

Edições anteriores

[News@TI 13/05/2010](#)[News@TI 12/05/2010](#)[News@TI 11/05/2010](#)[News@TI 08 a 10/05/2010](#)[News@TI 07/05/2010](#)[News@TI 06/05/2010](#)[News@TI 05/05/2010](#)[News@TI 04/05/2010](#)[News@TI 01 a 03/05/2010](#)[News@TI 29/04/2010](#)[News@TI 28/04/2010](#)[News@TI 27/04/2010](#)[News@TI 24 a 26/04/2010](#)[News@TI 23/04/2010](#)[News@TI 21 e 22/04/2010](#)[News@TI 20/04/2010](#)[News@TI 17 a 19/04/2010](#)[News@TI 16/04/2010](#)[News@TI 15/04/2010](#)[News@TI 14/04/2010](#)[News@TI 13/04/2010](#)[News@TI 10 a 12/04/2010](#)[News@TI 09/04/2010](#)[News@TI 08/04/2010](#)[News@TI 07/04/2010](#)[News@TI 06/04/2010](#)[News@TI 02 a 05/04/2010](#)[News@TI 01/04/2010](#)[News@TI 31/03/2010](#)[News@TI 30/03/2010](#)[News@TI 27 a 09/03/2010](#)[News@TI 26/03/2010](#)[News@TI 25/03/2010](#)[News@TI 24/03/2010](#)[News@TI 23/03/2010](#)[News@TI 20 a 22/03/2010](#)