

A FATOR [# MÍDIA KIT](#) [# RSS](#) [# BLOGS](#) [# BOLETIM](#) [# TV FATOR BRASIL](#) [# LINKS](#)**# CANAIS**

- AGEIDA
- AGROINDÚSTRIAS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO
- BAIÇOS
- CARNAVAL
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- FARMACOLOGIA
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAVIPEÇAS

18/06/2010 - 11:02

Confiança e velocidade devem caminhar juntas em uma organização

Tema será discutido no próximo dia 24 na sede da FranklinCovey, em São Paulo.

Alguns pensadores contemporâneos como Kieron O'Hara apontam a confiança como o grande problema do século 21, e em um momento onde a sociedade se recupera de uma ampla crise financeira e corporações enfrentam problemas de recall, líderes e gestores se deparam com o desafio de construir novas relações. No próximo dia 24, a FranklinCovey Brasil discutirá o assunto no evento A velocidade da confiança, que marca o lançamento de seu novo treinamento no país.

Ao completar 10 anos no Brasil, uma das mais respeitadas consultorias do mundo especializada na eficácia corporativa e pessoal, apresenta um treinamento que já promoveu mudanças profundas em corporações americanas como a Frito Lay. Seu novo programa, que dá nome ao evento, está baseado nos princípios do livro Speed of Trust, de Stephen M. R. Covey.

Fruto de uma pesquisa de mais de dez anos do autor em empresas americanas, seu estudo revelou o alto custo da baixa confiança. Quando a confiança é baixa, as empresas têm custos maiores e a velocidade de suas operações é menor. Quando a confiança é alta, os custos são menores e suas operações ganham velocidade. "Nada é tão rápido quanto a velocidade da confiança. Nada é tão lucrativo quanto a economia da confiança. Nada é tão crucial para uma organização quanto os relacionamentos de confiança", diz Covey.

Outros estudos comprovam sua constatação, recentemente a Watson Wyatt, especializada em indicadores financeiros, revelou que nas empresas que há uma cultura de confiança maior, os resultados para os acionistas são três vezes maiores do que a média.

Os resultados da confiança são tangíveis dentro de uma corporação. Por essas e outras razões o programa da FranklinCovey tem como objetivo desenvolver competências de: confiança pessoal, relações de confiança, confiança organizacional, confiança de mercado e confiança social. "Temos sempre que fazer uma verificação ampla, olhar os dois lados - o custo da confiança e o custo da não confiança. O ideal é construir uma cultura de confiança, em que cada vez mais você possa confiar em todas as pessoas", diz Luciano Meira, diretor de conteúdo e facilitação da FranklinCovey Brasil.

Durante o evento, esses aspectos serão apresentados e discutidos com os participantes. O encontro acontecerá na sede da consultoria localizada no bairro do Brooklin em São Paulo, e a participação é gratuita. Os interessados podem se inscrever pelo site www.franklincovey.com.br.

[A velocidade da confiança, dia 24 de junho de 2010, das 9h30 às 11h30, Rua Florida, 1568 Brooklin - São Paulo. Participação gratuita - vagas limitadas. Informações: www.franklincovey.com.br ou pelo telefone (11) 5105-4400].

Busca: OKSiga o
Portal Fator Brasil
Twitter

Google™

Pesquisar www.managers.com.brCadastre seu
currículo e
receba novas
propostas
de trabalho.

Confira todas as áreas!

▶ EMPREGOS ▶

▶ ESTÁGIOS ▶

